

Limitrophe au sud de Paris, l'Établissement Public Territorial Vallée Sud Grand Paris rassemble 11 communes (Antony, Bagneux, Bourg-la-Reine, Châtenay-Malabry, Châtillon, Clamart, Fontenay-aux-Roses, Malakoff, Montrouge, Le Plessis-Robinson - Sceaux) représentant 400 000 habitants. Vallée Sud - Grand Paris est engagé autour d'un projet fédérateur axé sur la protection du cadre de vie, la création et l'innovation.

Vallée Sud-Grand Paris recherche par la voie statutaire ou à défaut contractuel :

## Sa ou son responsable de la promotion du territoire

Cadre d'emplois des attachés territoriaux

Poste localisé à Fontenay-aux-Roses

Au sein de la Direction du développement économique, le responsable du service promotion du territoire assure la visibilité et l'attractivité de Vallée Sud Grand Paris auprès des entreprises, des salariés et des acteurs de l'immobilier d'entreprises, afin de consolider le positionnement de l'EPT au sein de la Métropole du Grand Paris.

---

### Les activités principales

---

- **Elaborer et mettre en œuvre le plan d'actions de prospection et de promotion du territoire :**
  - Coordonner les campagnes de promotion et de prospection en lien avec les partenaires et les prestataires de la Collectivité.
  - Suivre la conception et la diffusion des supports et actions de promotion dans ce domaine.
  - Organiser les événements de promotion du territoire.
  - Développer un réseau de partenaires et de prescripteurs auprès des entreprises.
  - piloter l'ouverture du cluster santé/TIC (échéance 2020) et le développement de filières spécifiques dans le domaine de l'innovation, de la création et du numérique
  
- **Organiser la prospection directe des entreprises :**
  - Constituer un carnet d'adresses de prospects et de prescripteurs
  - Détecter les projets d'implantation ou de transfert
  - Suivre la commercialisation propre à chaque prospect
  - Piloter le suivi implantation en lien avec le chargé de mission « immobilier et suivi de l'accueil de l'entreprise ».
  
- **Coordonner l'activité du service de la promotion du territoire :**
  - Management de trois chargés de mission : « promotion du territoire », « base de données, entreprises », « Cluster santé et Innovation-Numérique »
  - Assurer la gestion budgétaire et administrative du service.
  - Assurer le reporting et l'évaluation des activités du service auprès du Directeur.



**Vallée Sud**  
Grand Paris

---

### Compétences

---

- Connaissance du marché de l'immobilier d'entreprise et des acteurs sur le territoire
- Ingénierie de projet.
- Management de proximité
- Aptitude à travailler en partenariat, à fédérer et animer un réseau.
- Maîtrise des outils d'élaboration de plans marketing.
- Création et gestion de portefeuille clients, maîtrise des techniques de prospection.

---

### Savoir-être

---

- Force de proposition et de conviction.
- Aisance rédactionnelle et relationnelle
- Capacités commerciales et à négocier.
- Disponibilité
- Autonomie, organisation et rigueur.

---

### Formation initiale / Expérience professionnelle

---

- De formation supérieure avec un expérience significative dans le domaine du développement économique.
- Permis B exigé.

---

### Candidature

---

Adresser votre candidature (lettre de motivation et *curriculum vitae*) :

- soit par courriel à l'adresse électronique suivante : [drh@valleesud.fr](mailto:drh@valleesud.fr)
- soit par courrier à l'adresse suivante :  
Monsieur le Président  
Vallée Sud – Grand Paris  
28 rue de la Redoute  
92260 Fontenay-aux-Roses